

Die George P. Johnson GmbH ist eine der weltweit führenden Agenturen für Experience Marketing.

Wir sind ein starkes Team aus Visionären, Strategen, Projektmanagern und kreativen Köpfen. Mit Qualität, Service und Kreativität schaffen wir einzigartige Markenerlebnisse für unsere Kunden. Mit unserem Gespür für Trends und Innovationen gestalten wir Markenräume, inszenieren Produkte und schaffen Begegnungen, die nachhaltig in Erinnerung bleiben.



Für unser Team in **Stuttgart** suchen wir ab sofort:

PFLICHTPRAKTIKUM EXPERIENCE MARKETING STRATEGY (M/W/D)

Dein Aufgabenbereich:

- Du unterstützt unser Marketing und Experience Strategy Team bei der Entwicklung und Konzeption spannender internationaler Wettbewerbsanalysen, die Auswertung neuer Hybride Event Formate, Market-Recherchen und natürlich auch Experience Marketing Konzepte
- Als aktiver Teil des Teams vertiefst du bereits vorhandene theoretische und praktische Kenntnisse aus deinem Studium
- Dabei erhältst du einen Einblick in verschiedene Bereiche des Experience Marketings, Kampagnen-Planung und strategisches Marketing
- Du nimmst an Besprechungen & Brainstormings teil, erstellst Präsentationen, übernimmst Recherchearbeiten und betreust eigenständig Aufgaben z.B. internationale Wettbewerbsbetrachtung

Deine Erfahrung:

- Aktuell befindest du dich in einem internationalen Studiengang für Betriebswirtschaft, Wirtschaftswissenschaften mit dem Schwerpunkt Kommunikation, Marketing, Digitales Marketing oder einer vergleichbaren Fachrichtung, bzw. einer vergleichbaren Ausbildung
- Du bist stets auf der Suche nach Trends im Experience Marketing
- Mit Recherchearbeiten im Internet bist du sehr gut vertraut
- Begeisterung für Wettbewerbsbeobachtungen, Vergleiche und Analysen bringst du mit
- Du bist kommunikativ, sprachgewandt und aufgeschlossen für Neues
- Du bringst strukturiertes Organisationstalent mit und arbeitest gerne im Team
- Du bist motiviert und bereit Eigenverantwortung zu übernehmen
- Im Umgang mit Google Workspace oder MS Office bist du bestens vertraut
- Du bist der englischen Sprache in Wort und Schrift fließend gewachsen und verfügst ggf. über weitere Fremdsprachenkenntnisse

Dich erwarten:

- Spannende Einblicke in internationale und abwechslungsreiche Projekte
- Verantwortungsvolle Aufgaben und die Möglichkeit dich einzubringen
- Viele Eindrücke, eine Menge Praxiserfahrung sowie Inspirationen aus einem professionellen und kreativen Umfeld
- Frischer Kaffee, ein Obstkorb, eine Tischtennisplatte und ein Kicker für kreative Pausen
- Offene Türen und ein Team, das Professionalität, Zusammenhalt und Spaß vereint

Klingt spannend?

Dann bewirb dich mit deinem frühestmöglichen Eintrittstermin - wir freuen uns auf deine Bewerbung über unser Bewerberportal.

Deine Fragen beantworten wir gerne auch persönlich: Linda Kadriaj +49 711 4401 232

George P. Johnson GmbH | Max-Eyth-Straße 1 | 73760 Ostfildern | www.gpj.de